



## **Materia : Semiótica del diseño industrial**

<b>Semestre:</b>	<b>IV</b>
<b>Clave:</b>	<b>34824</b>
<b>Área:</b>	<b>Área Estética</b>
<b>Departamento:</b>	<b>Expresión</b>
<b>Tipología:</b>	<b>Teórica</b>
<b>Carácter:</b>	<b>Formativa</b>
<b>Tipo:</b>	<b>Obligatoria</b>
<b>Horas:</b>	<b>Prácticas (00)      Teóricas (03)</b>
<b>Créditos:</b>	<b>6</b>
<b>Carreras:</b>	<b>Diseño Industrial</b>
<b>Elaboró:</b>	<b>Mtra Ma. Teresa Palaú Trujillo</b>
<b>Revisó:</b>	<b>Arq. Ma Dolores Lastras Martínez. D.G. Claudia Madriz Rico</b>
<b>Fecha:</b>	<b>Enero de 1998</b>

### **Presentación de la materia**

Materia que precede a la Semiótica General, que ayudará al alumno a conocer, identificar y comprender la expresión del objeto industrial.

### **Objetivo general**

Proporciona al alumno los conocimientos teóricos y los instrumentos para el análisis de lo semántico, sintáctico y pragmático de los objetos de diseño industrial desde diferentes perspectivas teóricas y lo habilita para aplicar los métodos del análisis semiótico para la etapa de investigación del nivel cinco de taller de síntesis.

## **UNIDAD 1**

### **Objeto industrial, expresión y semiótica**

#### **Objetivo particular:**

El alumno conocerá los conceptos que ayudan a la comprensión de la expresión del objeto industrial.

- 1.1 Estructura y expresión en el objeto industrial.
  - 1.1.1 Funciones primarias y secundarias del objeto industrial.
  - 1.1.2 Forma lógica.
  - 1.1.3 Estructura y unidad formal.
  - 1.1.4 La expresión inherente a la estructura.

- 1.1.5 Estructura de la forma: portante, proyectiva, modular.
- 1.1.6 Elementos constitutivos de la forma: estructura, contorno y superficie.
- 1.1.7 Infraestructura, estructura y sobreestructura arquitectónica.
- 1.2 El concepto de estructura.
  - 1.2.1 El estructuralismo como método del pensamiento. Definición y principios.
  - 1.2.2 Estructura y sistema.
  - 1.2.3 Características de la estructura. Totalidad, forma, orden, autotransformación, autorregulación.
  - 1.2.4 Clases de estructuras: naturales, orgánicas e inorgánicas, artificiales, concretas, abstractas, formales.
- 1.3 Discurso y mensaje del objeto industrial.
  - 1.3.1 El discurso del objeto industrial.
  - 1.3.2 El mensaje.
  - 1.3.3 Significación y comunicación.
  - 1.3.4 Articulación de los sistemas y subsistemas en el discurso del objeto industrial.
  - 1.3.5 El contexto: enfoque estructural. Aspectos semánticos, sintagmáticos y paradigmáticos.
  - 1.3.6 Modelo significante tripartita: forma, contexto, significado.
  - 1.3.7 El significado contextual y el sentido.
  - 1.3.8 Tipología y carácter del objeto industrial.
  - 1.3.9 Comunicación.

## UNIDAD 2

### Signos y códigos en el diseño industrial

#### Objetivo particular:

El alumno identificará los elementos particulares que significan y codifican al objeto industrial.

- 2.1 El objeto industrial como signo.
  - 2.1.1 Definición del rol: simbólico o tipológico.
  - 2.1.2 Forma y significado de los objetos industriales.
  - 2.1.3 La forma física como forma significante.
  - 2.1.4 Elementos expresivos en el objeto industrial.
- 2.2 Caracterización del signo del objeto industrial.
  - 2.2.1 Análisis de los elementos y sus características perceptuales.
  - 2.2.2 Características funcionales.
  - 2.2.3 Características estéticas, culturales, históricas, económicas y sociales.
  - 2.2.4 Análisis de los signos industriales: atributos formales, tectónica del objeto y materiales.
  - 2.2.5 Señales, signos, síntomas y símbolos del objeto industrial.
  - 2.2.6 Iconografía arquitectónica.
  - 2.2.7 El objeto industrial como sintagma.
  - 2.2.8 Estructura de los signos en el objeto.
  - 2.2.9 Comportamiento promovido por los objetos industriales.
  - 2.2.10 Permanencia y desgaste de los signos del objeto industrial.
- 2.3 El significado del objeto industrial.
  - 2.3.1 Relación del significado con la percepción.
  - 2.3.2 El proceso de Semiósis en el objeto industrial.
  - 2.3.3 Información arquitectónica.
  - 2.3.4 Significado y expresión.
  - 2.3.5 El contexto.
  - 2.3.6 El sistema del significado del objeto industrial.
  - 2.3.7 Componentes del significado en el objeto industrial: indicadores y señales.
  - 2.3.8 Significados directos y diferidos.
  - 2.3.9 Denotación connotación, significado contextual y sentido en el objeto industrial.

- 2.3.10 Diferencia entre significados espontáneos, asociados y convencionales.
- 2.3.11 Estabilidad y cambio en el significado de los objetos industriales.
- 2.4 Semántica formal del objeto industrial.
  - 2.4.1 Significado de la forma.
  - 2.4.2 Simbolismo cromático.
  - 2.4.3 Significado de la textura.
- 2.5 Códigos en el diseño de objetos industriales.
  - 2.5.1 Definición del concepto de código.
  - 2.5.2 Tipología de los códigos en los objetos industriales.
  - 2.5.3 Los significados del objeto industrial: códigos denotativo, connotativo.
  - 2.5.4 La importancia de otros códigos en el contexto físico y sociocultural.
  - 2.5.5 Incidencia de los códigos antropológicos en la producción e interpretación del mensaje del objeto industrial.
  - 2.5.6 Códigos de expresión y códigos de contenido.
- 2.6 Clasificación de códigos del diseño industrial.
  - 2.6.1 Códigos funcionales.
  - 2.6.2 Geométricos: forma, dimensiones, ángulos ejes de simetría.
  - 2.6.3 Sintácticos: articulación de elementos y leyes que rigen las relaciones.
  - 2.6.4 Semánticos.
  - 2.6.5 Técnicos, materiales y sistemas de producción.
  - 2.6.6 Estéticos: formales, estilísticos, simbólicos y ornamentales.

## UNIDAD 3

### El lenguaje del objeto industrial

#### Objetivo particular:

El alumno comprenderá las características, componentes y variables del lenguaje del objeto industrial.

- 3.1 Definición y conformación del lenguaje del objeto industrial.
  - 3.1.1 Descripción breve del desarrollo histórico del lenguaje del objeto industrial.
  - 3.1.2 Invariables y leyes que rigen las relaciones entre los elementos del lenguaje del objeto industrial.
  - 3.1.3 Variables en la expresión del objeto industrial.
  - 3.1.4 Semántica, sintáctica y pragmática del lenguaje del objeto industrial.
- 3.2 Constantes y variables en el lenguaje del objeto industrial.
  - 3.2.1 Análisis del lenguaje del objeto industrial, por épocas, corrientes, autores.
  - 3.2.2 El lenguaje de las artesanías.
  - 3.2.3 El lenguaje de las artes aplicadas y artes industriales.
  - 3.2.4 Lenguajes en el diseño contemporáneo. Lenguaje.
- 3.3 Recursos formales y retóricos del lenguaje del objeto industrial.
  - 3.3.1 La expresión estética-formal del objeto industrial.
  - 3.3.2 La expresión de la función.
  - 3.3.3 El lenguaje de los materiales.
  - 3.3.4 El lenguaje de los elementos técnicos.
  - 3.3.5 La sintaxis formal del objeto.
  - 3.3.6 La retórica en los objetos.
  - 3.3.7 Proyecto de un lenguaje personal en el diseño industrial.

### Mecánica de enseñanza aprendizaje

Exposición por parte del maestro y con ejemplos realizados en clase, mesas redondas con preguntas y respuestas por parte del maestro y los alumnos.

---

■

## Mecanismos de evaluación

Tomando en cuenta la asistencia del 66%, participación en clase, entrega de trabajos, en cada unidad. Se realizará un examen por unidad, que sumadas en las tres unidades será la calificación final ordinaria.

---

■

## Bibliografía básica

CARONTINI ENRICO, PERAYA DANIEL (1979) *Elementos de Semiótica General, el proyecto semiótica*.  
GUIRAUD PIERRE 1984. *La semiología* María Teresa Poyrazian .Editorial Siglo XXI lia de México.  
PRIETO CASTILLO DANIEL: *La Semiótica de la Imagen en la comunicación colectiva*. Editorial Universidad Autónoma Metropolitana, México.